

PETER-SERVICE SMIT MONITOR

Геосервисы, одно из инновационных направлений в сетях мобильной связи, в последнее время привлекают к себе особое внимание со стороны государства и бизнеса. И, безусловно, это связано с лавинообразным ростом продаж смартфонов и планшетов, поддерживающих необходимые функции. С середины 2000-х годов технологии LBS (Location-based service) становятся массовыми, в России же их коммерческое использование операторы сотовых сетей начали ещё в 2002 году.

Сегодня подобные сервисы, позволяющие обогатить данные об абоненте географической составляющей, могут быть использованы как мощный маркетинговый инструмент, позволяющий оператору связи стимулировать рост продаж, а также сохранять и увеличивать лояльность клиентов.

ДАННЫЕ О МЕСТОПОЛОЖЕНИИ АБОНЕНТА МОГУТ БЫТЬ ШИРОКО ИСПОЛЬЗОВАНЫ ОПЕРАТОРОМ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ:

- ☒ Таргетированная реклама на основе гео-составляющей (LBA, формирование маркетингового предложения на основе данных о предпочтениях абонентов);
- ☒ Синергия с банковскими сервисами (безопасность в работе банковских сервисов);
- ☒ Мониторинг сетевой активности (M2M/IoT);
- ☒ Геоаналитика. Использование данных о наибольшем скоплении абонентов при открытии точек продаж и т.п.

СПОСОБЫ ПОЛУЧЕНИЯ ГЕОДАННЫХ

ГЕОДАННЫЕ ДЛЯ LBS МОГУТ БЫТЬ ПОЛУЧЕНЫ НЕСКОЛЬКИМИ СПОСОБАМИ:

- ☒ Сервис, основанный на определении местоположения абонента с использованием абонентского устройства:
 - ☐ Java-апплет на SIM-карте (Netmonitor/SIM Toolkit);
 - ☐ GPS-координаты (A-GPS).
- ☒ Сервис, основанный на определении местоположения абонента с использованием возможностей сети:
 - ☐ Съём данных из стандартизированных сетевых протоколов с помощью DPI;
 - ☐ Съём данных из сигнального трафика сети.

БИЗНЕС-ЭКСПЕРТИЗА

Сравнительный анализ методов сбора данных на устройстве

Параметры сбора данных	Java-апплет на SIM-карте (Netmonitor/SIM Toolkit)	GPS-координаты (A-GPS)	DPI	SMIT MONITOR (съёмники данных из стандартизированных сетевых протоколов)
Способ сбора данных не зависит от окончного оборудования	●		●	●
Гарантированный результат даже на старых решениях	●			●
Высокая точность позиционирования		●		
Координаты доступны в открытом виде (широта/долгота)		●	●	●
Высокая скорость сбора данных			●	●
Не разряжает аккумулятор			●	●
Полностью не виден для абонента			●	●
Не требует участия пользователя				
Всего	2	2	5	6

Решение PETER-SERVICE SMIT MONITOR

SMIT MONITOR (Subscriber Mobility Information Tracker) позволяет оператору связи наблюдать за положением каждого из абонентов в сети. Коммерческая выгода может быть как путем предоставления конечного сервиса или услуг по анализу геоданных, так и за счет предоставления деперсонализированных агрегатов третьим лицам для целей аналитики и бизнеса.

SMIT MONITOR осуществляет съём данных на сетевом оборудовании и передает их в универсальное хранилище (MDH). Благодаря наличию Open API внешние приложения получают доступ к этим данным. Таким образом, SMIT MONITOR является универсальным поставщиком данных для внешних потребителей.

С помощью SMIT MONITOR оператор получает возможность реализовывать множество независимых кейсов, а также обогащать существующие кейсы на основе составляющей геоданных об абоненте.

КЕЙСЫ

При разработке и реализации рекламных кампаний или оказания услуг по геоаналитике для бизнеса оператору связи необходим проверенный источник информации о местоположении абонентов и маршрутах их перемещения. SMIT MONITOR предоставляет геоданные высокой точности, благодаря чему оператор может реализовать широкий ряд кейсов.



ГЕОКОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

(Location-based Advertisement). Реклама показывается пользователю при приближении к рекламируемому объекту (в приложениях на мобильных телефонах или навигаторах) или в результате геоконтекстного поиска на карте. Также существуют варианты реализации, когда рекламное сообщение передается непосредственно на мобильный телефон, находящийся в зоне интереса рекламодателя, или показывается, например, на экране, установленном в общественном транспорте. Таким образом, клиент получает привязанную к месту рекламу, когда находится в определенной точке – возле магазина или салона связи.



ГЕОАНАЛИТИКА

Где оператору разместить офис продаж, чтобы он генерировал максимальную выручку? Где установить базовую станцию, чтобы обеспечить максимальное покрытие? Где разместить рекламные щиты, чтобы обеспечить максимальную продолжительность контакта и эффективность использования бюджета? Применение SMIT MONITOR позволит оператору связи проанализировать и предсказать оптимальные места для открытия новых офисов/магазинов на основании данных о транспортных потоках и потоках перемещения абонентов. На основании данных, полученных с помощью SMIT MONITOR, оператор связи сможет формировать аналитические отчеты и оценивать потенциал различных районов/мест в городе для открытия новых торговых или офисных точек в зависимости от загруженности маршрутов потенциальными клиентами.



БАНКОВСКИЕ СЕРВИСЫ

На основании геоданных о местоположении абонента, полученных с помощью SMIT MONITOR, оператор может отслеживать выполнение банковских операций при связывании телефона абонента и его банковских карт. Таким образом, оператор связи обеспечит контроль безопасности выполнения финансовых операций абонента через контроль профиля поведения абонента. Например, при проведении транзакции через интернет-банкинг можно отследить, из какого района поступил звонок, и сопоставить эти данные с тем, в каком районе в это время обычно находится абонент, чтобы проконтролировать транзакцию. В случае проведения оплаты по карте у оператора появится возможность сопоставить местоположение банковской карты и телефона, который привязан к данной банковской карте.



M2M/IOT. Сбор и анализ сигнального трафика и сетевых протоколов при помощи SMIT MONITOR позволит оператору реализовать механизмы мониторинга nearRT в интересах M2M. Применение решения «Петер-Сервис» позволит оператору реализовать следующие кейсы:

Предотвращение геофрода. В случае, когда устройство покидает заданный периметр и начинает работать с другой базовой станцией, формируется уведомление и производится шаг по блокировке, отключению или постоянному мониторингу точки.

Расширенная безопасность. Зачастую при угоне автомобиля используются устройства для глушения GSM-сигнала. Охранная система автомобиля продолжает принимать GPS/GLONASS-сигнал, но передать координаты о своем местонахождении на пульт диспетчера не может. При этом SIM-карта сохраняет возможность обмениваться сигнальным трафиком с радиосетью оператора. Продукт делает возможным показ клиенту географическую привязку для сужения радиуса поиска.

Контроль оборудования. NearRT контроль связки IMEI-IMSИ для предотвращения мошенничества с переустановкой SIM-карты в другое устройство. При обнаружении несоответствий в связке, SIM-карта блокируется, а держателю отправляется уведомление.

Упомянутые в тексте названия и торговые марки могут являться интеллектуальной собственностью соответствующих правообладателей. Настоящая публикация составлена исключительно с информационной целью и не является коммерческим предложением. Мы прилагаем необходимые усилия для того, чтобы представленная информация была точной и актуальной, но не гарантируем, что она не содержит ненамеренных ошибок и соответствует текущим версиям выпускаемого программного обеспечения в силу непрерывного совершенствования предлагаемых продуктов и услуг. Информация, касающаяся производительности и возможных выгод от использования, базируется на результатах тестирования или практического использования. Мы не гарантируем сопоставимости результатов и применимости продуктов в ряде конкретных случаев. Любая информация, которая содержится в настоящем документе, может быть изменена без уведомления.

#A4001-35R